

# Neue Ideen rund ums Haus prämiert

Joachim Ferretti, Vinko Miocic und der Kompetenzverbund Denkmalschutz für innovative Ideen ausgezeichnet

München (sbu). Feierstunde auf der Messe Heim + Handwerk in München für die Sieger des Wettbewerbs „Das Ideenhaus“. Für die neuartige Konstruktion eines Heizkessels bekam Joachim Ferretti aus Nordstemmen den 1. Preis den zweiten Platz teilen sich Vinko Miocic aus Buchenbach bei Freiburg für ein Holzbau-Modulsystem und der Kompetenzverbund Denkmalschutz aus Osnabrück für ihren Kooperationsverbund.



Die Sieger des Wettbewerbs „Ideenhaus“: Gerd Lackmann, Matthias Ferretti, Carola Ferretti, Vinko Miocic, Alexander Aegerter, Frank Hoffmann, Olaf Purps; hintere Reihe: Jutta Vielstädte, Matthias Vielstädte, Klaus Marquart, Joachim Ferretti, Andreas Stöppler, Heiko Hiese und Jens Wilker (jeweils von links) Foto: Signalduna Bauspar AG

Veranstaltet hatten den Wettbewerb „Das Ideenhaus“, die Signalduna Bauspar AG zusammen mit dem Deutschen Handwerksblatt und dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH). ZDH-Präsident Dieter Philipp und Frank Leinemann, Vorstandsvorsitzender der Signalduna Bauspar AG überreichten den Siegern ihre Urkunden und den damit verbundenen Geldpreis. Die Ferretti GmbH erhielt 10 000 Euro, jeweils 5 000 Euro gingen an Vinko Miocic und den Kompetenzverbund Denkmalschutz.

Fünf Jahre hatte Joachim Ferretti gebraucht, um mit Hilfe einer Gruppe von 20 Handwerksbetrieben den völlig neuen Heizkessel zu konstruieren. Die 20 Sanitär-Handwerksbetriebe schlossen sich zu einer Entwicklungsgesellschaft namens Binox GmbH als Finanzierungsgrundlage zusammen, um den Wirkungsgrad von Heizkesseln von 88 Prozent entscheidend zu verbessern. Die „Zutaten“: Herkömmliche Bauteile, die das Entwicklungsteam in Nordstemmen bei Hannover in einen überdimensionierten Brennkegel integrierten. Hinzu kamen vertikale Kammern und noch ein paar Betriebsgeheimnisse.

Nach zweijähriger Entwicklungszeit stand das Pilotmodell. Die Konstruktion von Joachim Ferretti und seinem mittlerweile verstorbenen Bruder wurde im Jahr 2001 dem TÜV Rheinland vorgeführt. Das Ergebnis des alles in

Handarbeit hergestellten Heizkessels: Beste Werte bei der energetischen Verwertung von fast 100 Prozent - und das TÜV-Siegel. Seit knapp zwei Jahren läuft das Pilotmodell im privaten Einfamilienhaus von Joachim Ferretti mit Werten von 99,7 bis 99,9 Prozent - je nach voreingestellter Temperatur.

Für den „Kompetenzverbund Denkmalschutz“, den zweiten Preisträger, stehen sieben Betriebe, die eine „Komplettrestauration von historischen Bauten – aus einer Hand“ versprechen. Und sind damit die ersten im sensiblen Bereich des Denkmalschutzes. Fast das gesamte Jahr 2002 brauchte es, ehe der Verbund stand. Unter der gemeinsamen Dachmarke ist eine Kooperation entstanden, von der alle profitieren: Die Tischlerei Vielstädte, der Malerfachbetrieb Hol-

lenberg & Hiese, Gartengestaltung Frank Hoffman aus Ibbenbüren, die „Abbezzentrale“ von Klaus Marquart und Matthias Metz in Belm, die Zimmerei Jens Wilker, der Fachbetrieb für Zellulosedämmung von Olaf Purps aus Bad Essen und der SHK-Betrieb von Andreas Stöppler aus Bielefeld. Einen Vertrag zwischen den Partnern gibt es nicht, sondern nur die lockeren Absprachen bei den monatlichen Zusammenkünften. Demokratie pur im harten Business um Kunden.

Mit einem Modulsystem für den Holzbau will Vinko Miocic, ebenfalls zweiter Sieger, künftig vor allem Eigenheimbauer mit hoher Eigenleistung ansprechen. Rund vier Jahre entwickelte er an den rund 25 Kilo schweren Modulteilchen, auf deren Patenterteilung er derzeit wartet. Sie sind in der Standardver-

sion 62,5 Zentimeter hoch, 1,25 cm lang und 30 cm breit. Und ergeben fertig „zusammengesteckt“ Holzhäuser. Rund vier Jahre Entwicklungszeit stecken in dem vorproduzierbaren Modulsystem „Miodul“, das aus OSB-Platten für den Innenbereich und DWD-Platten für den Außenbereich besteht. Sie werden durch Holzstege miteinander verbunden, der Hohlraum dazwischen für die notwendige Wärmedämmung mit Zellulose ausgefüllt. Querplatten, die bei jedem Modul eingeschoben werden, sorgen für die notwendige Windsteifigkeit. Fenster, Türen oder andere Öffnungen sind an allen Stellen möglich. Auf diese Variabilität legt er großen Wert. Leitungen – für die Energieversorgung etwa – können innerhalb der Module nach Belieben verlegt werden.

## FRAGEBOGENAKTION „DATENSICHERHEIT“

Bis zum 31. Dezember können Sie noch an der Fragebogenaktion „Datensicherheit“ teilnehmen. Zu gewinnen gibt es zum Abschluss der Aktion interessante Software, unter anderem „Norton AntiVirus Small Business Edition“ sowie „SUSE Linux Professional 8.2“ und „Lexware Kundenmanager“.

Die Gewinner der vorletzten Fragebogenaktion aus der DHB-Auga-be 22 kommen vom Niederrhein

und aus Oberbayern. Einen Büchergutschein im Wert von 30 Euro erhalten Andreas Wassmer aus Kleve, die Friedrich Lenz GmbH aus Neuss sowie die Zimmerei Robert Herrmann aus Holzkirchen.

Der Fragebogen kann direkt online ausgefüllt und verschickt werden. Die zehn Fragen sind im Internet zu finden unter [www.verlagsanstalt-handwerk.de/fragebogen](http://www.verlagsanstalt-handwerk.de/fragebogen)

## Deutsches Handwerksblatt

ZEITUNG FÜR HANDWERK, HANDEL UND GEWERBE IN DEUTSCHLAND

Amthliches Organ der Handwerkskammern, des Nordrhein-Westfälischen Handwerksrates, Mittelstandsblatt der Kreishandwerkerschaften, Innungen und Fachverbände.

**Herausgeber und Verlag**  
Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
Aufm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf  
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf  
Tel.: 0211/39098-0  
Fax: 0211/39098-79  
E-Mail: [info@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:info@verlagsanstalt-handwerk.de)

**Vorsitzender des Aufsichtsrates:**  
Hansheinz Häuser  
**Vorsitzender des Redaktionsbeirates:**  
Walter Bourichter  
**Verlagsleitung:**  
Hans Jürgen Below, Hans-H. Manteuffel

**Redaktion**  
40020 Düsseldorf, Postfach 10 29 63,  
Tel.: 0211/39098-43  
Fax: 0211/39098-39  
E-Mail: [dhb@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:dhb@verlagsanstalt-handwerk.de)  
**Chefredaktion:**  
Dr. Rüdiger Gottschalk (v.i.S.d.P.), Stefan Buhren  
**Chef vom Dienst:** Dagmar Dzionsky  
**Leiterin Bildarchiv:** Brigitte Klefisch  
**Redaktion und freie Mitarbeit:**  
Angelika Basdorf, Stefan Fier, Kirsten Flatt, Dr. Bettina Heimssoeth, Bernd Lorenz, Albert Mantel  
**Redaktionsassistent:** Marlies Meyer  
**Brüsseler Korrespondent:** Dr. Carlo Lejeune

**Nordrhein-Westfalen:** Landesredaktion: Dr. Rüdiger Gottschalk, Kirsten Flatt (Sitz Düsseldorf); Verantwortlich für Arnberg: Dipl.-Kfm. Wolfgang Boecker, Dipl.-Bw. Christine Kluge, Tel.: 02931/8770; Bielefeld (Ostwestfalen-Lippe): Ass. Michael Heesing, Siegfried Mühlenweg, unter Tel.: 0521/5608113; Düsseldorf: Dipl.-Vw. Gerd Wieneke, Alexander Konrad, M.A., Tel.: 0211/87950; Dortmund: Ass. Viktor Gallas, Jana Mielke, Tel.: 0231/5493105; Köln: Uwe Nehrhoff, Rainer Gutmann, Tel.: 0221/2022230; Münster: Walter Bourichter, Dipl.-Vw. Hubert Kost, Tel.: 0251/52030

**Rheinland-Pfalz:** Landesredaktion: Dipl.-Vw. Günther Tartert, Sybille Richter, Am Römerort 12, 55116 Mainz, Tel.: 06131/572707, Fax: 06131/572709; Verantwortlich für Kaiserslautern: Dipl.-Kfm. Heinz Hoffmann, Tel.: 0631/36770; Koblenz: Ass. Karl-Jürgen Wilbert, Tel.: 0261/3980; Mainz (Rheinhesen): Dipl.-Vw. Günther Tartert, Knut-Hendrik Schaefer, Tel.: 06131/999262; Trier: Ass. Hans-Hermann Kocks, Tel.: 0651/2070.

**Saarland:** Landesredaktion: Dipl. Vw. Georg Brenner, Sybille Richter, Am Römerort 12, 55116 Mainz, Tel.: 06131/572707, Fax: 06131/572709. Verantwortlich: Dipl. Vw. Georg Brenner, Manfred Backes Hohenzollerstr. 47-49, 66117 Saarbrücken, Tel.: 0681/58090.

**Leipzig:** Sigrd Zimmermann, Dr. Andrea Wolter, Tel.: 0341/21880.  
**Sachsen:** Landesredaktion: Sandra Ogriseck, Tel.: 0341/2188-154, Fax: 0341/2188-197, E-Mail: [ogriseck.presse@hwk-leipzig.de](mailto:ogriseck.presse@hwk-leipzig.de). Verantwortlich: Sigrd Zimmermann

**Anzeigenverwaltung**  
WWG Wirtschafts-Werbe GmbH  
Aufm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf  
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf  
Tel.: 0211/39098-86, Fax: 0211/307070  
E-Mail: [pfeil@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:pfeil@verlagsanstalt-handwerk.de)  
Anzeigenpreisliste Nr. 37 vom 1. Januar 2003 (IVW)

**Vertrieb:** Harald Buck, Tel.: 0211/39098-20, Fax: 0211/39098-79, E-Mail: [vertrieb@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:vertrieb@verlagsanstalt-handwerk.de)  
**Druck:** Aschendorff Medien GmbH & Co. KG, An der Halsalanie 1, 48163 Münster, Tel.: 0251/71810.

Die Zeitung erscheint zweimal monatlich. Bezugspreis jährlich 22 Euro, Einzelverkaufspreis 1,10 Euro, jeweils einschließlich 7 % Mehrwertsteuer und Portokosten. Für Mitglieder der Handwerkskammern ist der Bezug im Mitgliedsbeitrag enthalten. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags oder im Falle höherer Gewalt und Streik besteht kein Entschädigungsanspruch. Abbestellungen müssen aus postalischen Gründen spätestens zwei Monate vor Jahresende beim Verlag vorliegen. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Rücksendung nur, wenn Porto beiliegt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion. Gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die Handwerkskammer und der Verlag sind für Inhalte, Formulierungen und verlogte Ziele von bezahlten Anzeigen Dritter nicht verantwortlich.

## Feiert Ihr Betrieb 2004 ein Jubiläum?

Dann ist es höchste Zeit, mit den Vorbereitungen zu beginnen! Und eine bleibende Erinnerung an den runden Geburtstag Ihrer Firma ist die eigene

### Jubiläums-Schrift

Sie ist zugleich stolzer Rückblick und hoffnungsfroher Ausblick, Dokument für Ihre Familie und Motivation der Mitarbeiter, Geschenk für Geschäftspartner und öffentlichkeitswirksame PR (z. B. bei der örtlichen Zeitung).

Was Bohlen und Effenberg können, schafft ein gestandener Meister erst recht – unter sachkundiger Hilfe ein Buch herausgeben. Das *Deutsche Handwerksblatt* und sein Kooperationspartner *Verlag Frieling & Partner GmbH* sichten und ordnen Ihr Material oder stellen erfahrene Autoren an Ihre Seite. Das Buch wird mit Fotos angereichert, edel gedruckt und gebunden und dann pünktlich zum Geburtstagsfest geliefert!

Zu teuer, meinen Sie? DHB hat hart verhandelt und für Handwerksbetriebe einen echten Kampfpriß bekommen:

### ab 12 Euro pro Buch

sind Sie dabei (48 Seiten s/w im Format 20 x 24 cm, Auflage 500 Exemplare) – das gilt für die schon richtig gebundene Klassik-Ausgabe. Höhere Seitenzahl, komplette Farbe oder Luxus-Edition kosten etwas mehr.

Liefern Sie Texte und Fotos an, ist das der Endpreis (zzgl. MwSt.) – soll ein Ghost-Writer für Sie recherchieren und texten, kommen pro Seite 60 Euro dazu.



Wenn Sie alle Preise und Konditionen wissen wollen, rufen Sie uns doch einfach an: **Verlagsanstalt Handwerk, 0211-3909811**

Ihr Erfolg ist unsere Sache